



DOSSIER INFORMATIVO

VI FORO DE FINANCIACIÓN DE LA INNOVACIÓN CLM 2025

23 de octubre, 2025

Guadalajara, Avenida Buendía nº11

CEEI GUADALAJARA

| de 9:30 h a 14:00 h

www.ceeiguadalajara.es

email: info@ceeiguadalajara.es / teléfono: 949 881 425

CEEIs CLM:



FINANCIA:



Cofinanciado por
la Unión Europea



MINISTERIO
DE HACIENDA
Y FUNCIÓN PÚBLICA



Fondos Europeos

PATROCINA:



DIPUTACIÓN DE
GUADALAJARA



asociación
provincial de empresas
de tecnología de la información
guadalajara

VI Foro de Financiación de la Innovación CLM 2025

El Foro de Financiación de la Innovación CLM 2025 celebrará su VI edición en Guadalajara, consolidándose como un encuentro de referencia entre proyectos innovadores de Castilla-La Mancha y los principales agentes de financiación, tanto públicos como privados.

Organizado por los CEEIs de Castilla-La Mancha (Albacete, Ciudad Real, Guadalajara y Talavera de la Reina-Toledo), el foro tendrá lugar el 23 de octubre, a partir de las 9:30 horas, en el CEEI GUADALAJARA (Avda. Buendía 11, 19005 – Guadalajara).

Este evento se enmarca en la línea de ayudas al Fomento del Emprendimiento Innovador, financiada por la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y Fondos de Desarrollo Regional (FEDER), y tiene como objetivo principal conectar startups y empresas de la región con entidades de financiación, fomentando la creación y crecimiento de proyectos con alto potencial innovador, económico y de generación de talento.

En esta edición, nueve startups y empresas seleccionadas presentarán sus proyectos ante los agentes financiadores y mantendrán reuniones individuales para explorar oportunidades de inversión y financiación. La participación en el foro es gratuita, previa inscripción a través de la web: www.ceeiguadalajara.es, o del email: info@ceeiguadalajara, o del teléfono: 949 881 425.

Con esta cita, referente para el ecosistema emprendedor regional, emprendedores, pymes y profesionales podrán conocer de primera mano proyectos innovadores de Castilla-La Mancha y las claves para acceder a financiación en las distintas fases de crecimiento empresarial.

PROGRAMA

23 DE OCTUBRE



09:30 h. - 10:00 h.

Bienvenida e Incripción de participantes

10:00 h.-10:30 h.

Apertura institucional

10:30 h.- 11:30 h.

Presentación proyectos startups

11:30 h.-14:00 h.

Espacio Café Networking

11:30 h.

Encuentros "One to One"

Agentes financiadores:

FUNDALOGY

IFCLM

SODICAMAN

AVAL CLM

CDTI

IBERCAJA

CAIXABANK

EUROCAJA RURAL

AGENTES FINANCIADORES



FUNDALOGY

Impulsa de forma eficaz proyectos empresariales en las primeras fases de dificultad financiera para su desarrollo.

Un instrumento sólido para la inversión de la **Fundación Bancaria Unicaja** en startups en estado seed o pre-seed.

Manuel Jesús Aragón
manuelaragon@fundalogy.com

Mario Luque Rojas
marioluque@fundalogy.com

1

2



INSTITUTO DE FINANZAS DE CLM

El Instituto de Finanzas de Castilla La Mancha, S.A.U., es un instrumento financiero al servicio de la política de la Junta de Comunidades de Castilla La Mancha, adscrito a la Consejería de Economía, Empresas y Empleo. Como instrumento financiero de la Junta de Comunidades ha gestionado diversas líneas de financiación para inversiones empresariales en Castilla La Mancha a través de las cuales se han financiado más de mil proyectos de inversión en cada una de las etapas de la vida de las empresas.

web: www.ifclm.es

Carla Marcos Fernández
Unidad acompañamiento empresarial
carlam@externas.jccm.es

3

4



AVAL CASTILLA LA MANCHA

Aval Castilla La Mancha, Sociedad de Garantía Recíproca, es una entidad financiera sin ánimo de lucro, con carácter mercantil, constituida por y para las pequeñas y medianas empresas y autónomos de la Comunidad Autónoma de Castilla La Mancha, con un doble objetivo: facilitar el acceso a la financiación mejorando las condiciones financieras tanto en coste como en plazo y, otorgar avales y fianzas frente a las Administraciones Públicas, y en general frente a terceros, en condiciones mucho más ventajosas que las que pueden ofrecer la banca tradicional.

web: www.avalcastillalamancha.es

Luis Miguel López Briones
Responsable comercial
lmlopez@avalcastillalamancha.es



SODICAMAN

Sociedad anónima de mayoría pública que forma parte del sector público de Castilla La Mancha y tiene como objetivo principal la promoción industrial en Castilla La Mancha mediante la aportación de financiación reembolsable a nuevos proyectos de inversión. Ha participado en más de 113 sociedades contribuyendo a la financiación de proyectos de inversión. También ha puesto en marcha líneas específicas de financiación de proyectos mediante préstamos y de participación en capital semilla.

web: www.sodicaman.es

Marta Barbosa Moratilla
Dto Financiero SODICAMAN
mbarbosa@sodicaman.com

AGENTES FINANCIADORES



CDTI

El Centro para el Desarrollo Tecnológico y la Innovación (CDTI) es una Entidad Pública Empresarial (E.P.E), dependiente del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades, que promueve la innovación y el desarrollo tecnológico de las empresas españolas, desarrollando programas e instrumentos y canalizando las solicitudes de ayuda y apoyo a los proyectos de I+D+I de empresas españolas en los ámbitos estatal e internacional, contribuyendo así a la capacitación y a la mejora del nivel tecnológico de las empresas españolas. De empresas de base tecnológica.

web: <https://www.cdti.es/el-cdti>

Carlos Franco Alonso
Asesor Técnico, Dirección de Políticas de
Innovación
carlos.franco@cdti.es



CAIXABANK

Grupo financiero con un modelo de banca universal socialmente responsable con visión a largo plazo, basado en la calidad, la cercanía y la especialización. Son uno de los grupos financieros líder en España y cuentan con una posición relevante a nivel europeo. Además, disponen de una fuerte presencia en Portugal, donde controlan el 100% de BPI.

Ofrecen una propuesta de valor de productos y servicios adaptada para cada segmento, asumiendo la innovación como un reto estratégico y un rasgo diferencial de su cultura, y cuyo posicionamiento le permite tener un rol clave en la contribución al crecimiento económico sostenible.

web: www.caixabank.es

5

6

7

8



IBERCAJA

Ibercaja es un grupo bancario español que actúa como agente financiador para empresas a través de su división Ibercaja Empresas. Esta unidad ofrece soluciones financieras adaptadas a las necesidades de las empresas en diferentes etapas, como la puesta en marcha, el crecimiento y la consolidación. Ibercaja ofrece asesoramiento y herramientas para ayudar a las empresas a gestionar su financiación y a adaptarse al mercado.

- Ibercaja cuenta con una división específica, Ibercaja Empresas, dedicada a ofrecer soluciones financieras a compañías de todos los tamaños.

web: www.ibercaja.es/empresas/nuestro-compromiso/



EUROCAJARURAL

La Fundación Eurocaja Rural se crea en 2003 como instrumento de acción social de Eurocaja Rural con una misión: contribuir al progreso socio-económico del medio rural y al progreso de sus personas, a través de programas dirigidos al tejido empresarial, jóvenes, mujeres y a entidades que trabajan con colectivos en riesgo de exclusión y con personas con discapacidad.

Nace de la profunda vocación de Eurocaja Rural por el desarrollo social y económico de los territorios del ámbito de actuación de la entidad poniendo especial énfasis en sus zonas rurales.

web: www.eurocajarural.es/institucional/

PROYECTOS

1

WOMAC WELLNESS MICROCOOP. DE C-LM

Sector: Salud y bienestar

- Nombre y Apellidos del representante: Antonio Gandía Gómez
- Email: Antonio.gandia@gmail.com
- Teléfono: 606 419 353
- Página web: www.womac.com

Resumen del proyecto: Womac Wellness es un centro de ocio de 1,000m2 enfocado al bienestar y mejora de la calidad de vida que ofrece una propuesta integral que combina la actividad física guiada, atención médica especializada, y experiencias holísticas. Ofreciendo en un mismo centro una gama completa de servicios de última generación para brindar a los pacientes un control y seguimiento personalizado de su salud.

Nuestro objetivo es brindar a los pacientes una solución integral junto con otros servicios como consultas de Medicina General, Psicología, Nutrición, Traumatología, Ginecología, Dermatología y cirugía estética. Además, contamos con un área de restauración con todo tipo de menús y productos de alimentación saludable. Todo ello desde una metodología centralizada en IA y en el análisis de datos a través de su APP personalizada.

2

VIRTUALS HUBS

Sector: Tecnología, Información e internet- Gemelos Digitales

Logo:



- Nombre y Apellidos del representante: Sandra Sánchez Lozano
- Email: info@virtualshubs.com
- Teléfono:
- Página web: www.virtualshubs.com

Resumen del proyecto. Es una empresa tecnológica que permite crear contenido interactivo 3D para web de forma sencilla y sin necesidad de conocimientos técnicos, ofreciendo soluciones como catálogos digitales, configuradores de producto, contenido animado para redes y publicidad, así como modelos para videojuegos y metaversos.

Sector: Alimentación

Logo:



- Nombre y Apellidos del representante: Noel Caba Sánchez (Administrador de la sociedad, co-fundador y directo general)
- Email:
- Teléfono: 659 467 793
- Página web: www.elhornodeesther.es

Resumen del proyecto: El Horno de Esther es una pastelería y panadería artesanal. Comenzó en 2018 como tienda obrador de dulces artesanos, centrada en tartas y cupcakes hechos con ingredientes de primera calidad. El negocio ha logrado reconocimiento a nivel nacional: En 2024 fue galardonado como el tercer mejor pan de España según dicho certamen. Desde su apertura, ha evolucionado hacia una empresa con varios establecimientos y una línea de panadería reconocida a nivel nacional, consolidando su crecimiento en ventas y posicionamiento en Castilla la Mancha. Su expansión, basada en calidad artesanal y la innovación en producto, le ha hecho pasar de un obrador local a una marca en plena fase de expansión, con próximas aperturas.

Sector: Cultura

Logo:



- Nombre y Apellidos del representante: Mario García-Muñoz Sánchez-Camacho. (co-CEO de En un tardeo de La Mancha)
- Email: mario@vidfestival.es
- Teléfono: 620954983
- Página web: www.vidfestival.es

Resumen del proyecto: En un tardeo de la Mancha, S.L. es una empresa cultural con sede en Daimiel (Ciudad Real) que impulsa proyectos innovadores en el ámbito del ocio, la música y la enogastronomía. Su principal iniciativa es El Vid, una experiencia gastro-cultural de kilómetro 0 que combina música en directo, cultura del vino, gastronomía y turismo experiencial en un formato cuidado, cómodo y sostenible.

El evento se ha consolidado como una de las citas culturales más singulares de Castilla-La Mancha, con nominaciones en los Iberian Festival Awards y un impacto económico superior a los 200 000 € en la localidad y comarca. Con más de 4 000 asistentes en su tercera edición (2025), el festival ha conseguido posicionar Daimiel como un referente de turismo cultural y enoturismo en pleno corazón de La Mancha.

Sector: Retail

Logo:



- Nombre y Apellidos del representante: Vanessa Prieto Isidro (Fundadora y Directora Creativa)
- Email: info@meriche.es
- Teléfono: 679 23 92 65
- Página web: www.meriche.es

Resumen del proyecto: es una firma de moda infantil con sede en Guadalajara (España), nacida del talento emprendedor de Vanessa Prieto y su pasión por el diseño exclusivo y artesanal. La marca se ha consolidado como un referente en la alta costura infantil gracias a sus colecciones limitadas, confeccionadas íntegramente en España, que combinan inspiración victoriana, elegancia contemporánea y una confección de calidad excepcional.

Meriche apuesta por una moda con alma, cuidando cada detalle desde la elección de tejidos hasta la presentación final, y dirigiéndose a un público que valora la autenticidad, el lujo accesible y la exclusividad. En los últimos años, la firma ha despertado el interés de clientes y boutiques internacionales, expandiendo su presencia en mercados de Europa, América Latina y Oriente Medio. Con una identidad sólida, presencia en ferias como FIMI, colaboraciones con fotógrafos y editoriales de moda infantil, y una comunidad creciente en redes sociales, Meriche se posiciona como una de las marcas emergentes con mayor proyección dentro del sector de moda infantil de autor en España.

Sector: TIC

Logo:



- Nombre y Apellidos del representante:
- Email:
- Teléfono:
- Página web:

Resumen del proyecto: HOMI es una plataforma especializada en pisos compartidos. Su objetivo es simplificar el proceso de búsqueda y publicación de vivienda mediante una web que centraliza toda la información.

Sector: Deporte

Logo:



- Nombre y Apellidos del representante: José María García Castañeda . CEO & Co Fundador.
- Email: chema@geniux.bike
- Teléfono: 670 71 97 61
- Página web: www.geniux.bike

Resumen del proyecto: Geniux es una nueva marca de bicicletas, registrada a nivel europeo y lanzada al mundo a finales de septiembre de 2025, en la novena edición de Sea Otter celebrado en Gerona, España.

Nuestro objetivo es constituirnos como un nuevo actor en el mercado nacional y europeo proponiendo un modelo diferente en la actual cadena de suministro, así como ofreciendo productos con un alto valor añadido. Este proyecto es una oportunidad real de negocio y necesitamos fuentes de inversión para acelerar los procesos y poder escalarlo.

A pesar de la juventud del proyecto tenemos una estructura muy experimentada y contenida, una red comercial consolidada en las principales zonas geográficas del territorio nacional, acuerdos con proveedores, 4 modelos ya definidos y un prototipo denominado RED PLANET UL, que ha llamado especialmente la atención por inaugurar una nueva categoría (Ultra Light) dentro de las ebike con un peso de 17,5 kg.

Sector: Logística

Logo:



Nombre y Apellidos del representante: Daniel Antonio Santaiti Co-Fundador

- Email: macecast2016@gmail.com
- Teléfono: 640 76 09 96 (Maria Cecilia Castiglioni)
- Página web:

Resumen del proyecto: Proyecto sobre delivery 2.0, es una propuesta innovadora para comercios, consumidores y repartidores independientes que revolucionará el modelo de delivery con especial foco en ciudades pequeñas y medianas donde no llegan los grandes servicios de delivery actuales. El modelo de negocio incluye avances como apps móviles, seguimiento en tiempo real, recomendaciones basadas en preferencias del cliente, historial de pedidos, rutas optimizadas

Sector: Educación

Logo:



- Nombre y Apellidos del representante: Carlos Arias Reggeti, Director
- Email: director@princonserkids.com
- Teléfono: 664365094
- Página web: <https://princonserkids.com/>

Resumen del proyecto: Los sistemas educativos tradicionales siguen un modelo fragmentado y mecanicista que no promueve una formación verdaderamente integral ni el desarrollo de la conciencia. Debido a ello, los padres temen que sus hijos no tengan una guía clara para distinguir lo que es bueno, útil y valioso para forjar un propósito en sus vidas. Pero, especialmente, temen no tener las herramientas para ayudarlos.

Princonser Kids ofrece la primera experiencia inmersiva de formación integral para niños basado en sabiduría, para formar niños sabios con propósito.

A través de una experiencia transformadora, y por medio de innovaciones filosóficas, educativas y tecnológicas, ofrecemos resultados reales en tus hijos: nuevos hábitos saludables, insignias, reconocimientos internacionales, y financiamiento para sus proyectos. Estos resultados validan aprendizajes verdaderos que le permiten, entre otras cosas, defender ideas con sabiduría, distinguir lo bueno de lo malo, conectar con su entorno, cuidar su salud integral y descubrir sus talentos o propósito vocacional.

FINANCIA:



PATROCINA:



AGENTES FINANCIADORES:



CEEIs CLM:

