



## PRESENTACION DE LA EMPRESA



En 1965 funde Joma, con el compromiso de dedicarle a la empresa todo mi esfuerzo, tiempo y cariño. Cincuenta y cinco años después eso es exactamente lo que hacemos.

JOMA es una empresa familiar española que está en más de 120 países, comprometida con el deporte y sus valores. Es una empresa honesta y humilde, que invierte en el producto y en desarrollar su propia tecnología, por encima de la publicidad, porque nuestros productos deben ser y son nuestra mejor estrategia de marketing.

JOMA es una empresa valiente, que lucha para crecer en el mercado deportivo, uno de lo más competitivos del mundo. Su posicionamiento esta basado en sus increíbles productos dotados de una inmejorable calidad, reconocida y estada por deportivas profesionales y amateurs de todo el mundo. Diseños actuales y deportivos con un coste accesible.

En JOMA queremos que son prueben para no tener que hablar, porque el producto habla por sí solo.

## DEFINICION DEL RETO

Joma en sus instalaciones de Portillo de Toledo dispone de un almacén automatizado con diferentes líneas Sorter, estanterías con sistema Michoshuttle, elevadores, cintas transportadoras, robots para picking, robots paletizadores, etc. Disponemos de un stock para ser capaces de satisfacer las necesidades de nuestros clientes en un plazo de 48 horas desde que entra el pedido.

Debido a toda esta implantación de distintos sistemas logísticos surge la necesidad de tener un control de la mercancía en todo momento para evitar posibles pérdidas o movimientos de mercancías a lugares incorrectos. El objetivo sería el error "0" y en caso de que se diera un error, poder localizar dónde se ha producido para poder solventarlo.

Posibles errores o problemas que se pueden dar:

- Pérdidas de producto dentro del almacén.
- Información de bultos que no concuerda con la información de empresas logísticas.
- Envíos de mercancía a clientes incorrectos